

DIRECTION RÉGIONALE DES ENTREPRISES, DE LA CONCURRENCE, DE LA CONSOMMATION, DU TRAVAIL ET DE L'EMPLOI



LA DIRECCTE RHÔNE-ALPES REGROUPE 1 000 AGENTS

Ils sont issus des anciens services déconcentrés du ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi et du ministère du Travail, de la Solidarité et de la Fonction Publique :

- services déconcentrés du travail, de l'emploi et de la formation professionnelle,
- inspections du travail de l'agriculture et des transports,
- direction régionale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes,
- service du développement économique de la direction régionale de l'industrie,
- direction régionale du commerce extérieur,
- direction régionale du tourisme,
- délégation régionale au commerce et à l'artisanat,
- chargé de mission régional à l'intelligence économique.

LES MISSIONS DE LA DIRECCTE

Interlocuteur unique pour les entreprises au niveau régional, la direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi assure le soutien aux entreprises, le respect des réglementations du travail, la loyauté du commerce et de la concurrence.

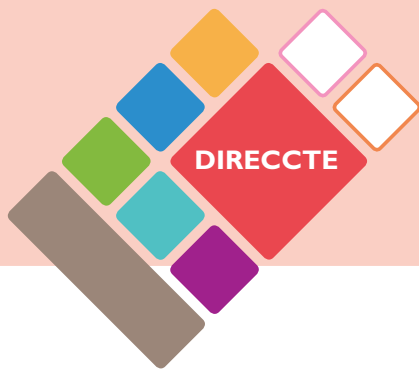
Sa mission est d'accompagner le développement des entreprises, de l'emploi et des compétences tout en veillant aux conditions de travail et au respect de la réglementation du travail. Elle assure également la loyauté des marchés et la sécurité des consommateurs. Cette nouvelle structure garantit une meilleure lisibilité de l'action publique et améliore l'efficacité des services par une mutualisation des moyens.

3 PÔLES

- Un pôle «politique du travail», chargé de la politique du travail et des actions d'inspection de la législation du travail ;
- un pôle «entreprises, emploi et économie», chargé des actions de développement des entreprises et de l'emploi, notamment dans les domaines de l'innovation et de la compétitivité des entreprises, en France et à l'étranger; du marché du travail, de la formation professionnelle continue, de l'industrie, du commerce, de l'artisanat, des professions libérales, des services et du tourisme, ainsi que des actions relatives à l'intelligence économique et la sécurité économique ;
- un pôle «concurrence, consommation, répression des fraudes et métrologie», chargé des actions de contrôle du bon fonctionnement des marchés et des relations commerciales entre entreprises, de protection économique des consommateurs et de sécurité des consommateurs ainsi que de contrôle dans le domaine de la métrologie.

TERRITOIRE

La DIRECCTE comprend 8 unités territoriales (une par département).



DIRECTION RÉGIONALE DES ENTREPRISES, DE LA CONCURRENCE, DE LA CONSOMMATION, DU TRAVAIL ET DE L'EMPLOI

Schéma simplifié d'organisation de la DIRECCTE Rhône-Alpes

