

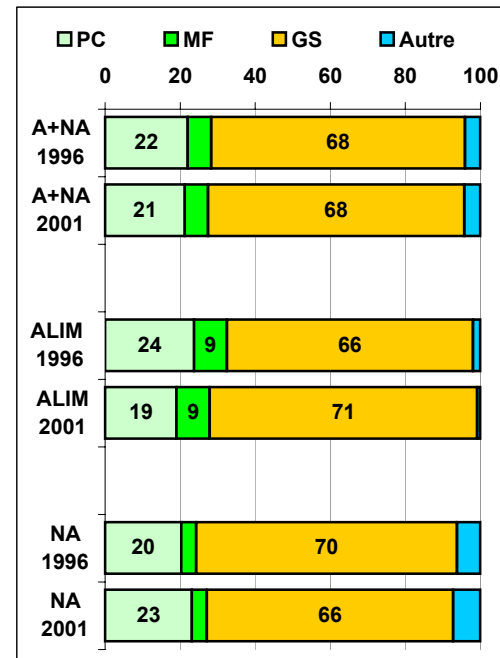
Secteur 13: Lyon 8 Sud - Moulin a Vent

ATLAS DES FORMES DE VENTE

Répartition des achats entre les principales formes de vente

	1996						
	M€	%	%	%	%	%	%
	DC	PC	Sup	Hyp	Autre GS	MF	Autre
A+NA	183,8	22	14	32	21	6	4
Alimentaire	90,1	24	26	39	1	9	2
Non Alimentaire	93,7	20	3	25	41	4	6
Eqpt Personne	28,4	36	0	15	37	5	6
Eqpt Maison	33,2	7	5	27	52	4	5
Culture Loisirs	32,1	20	5	32	33	3	7

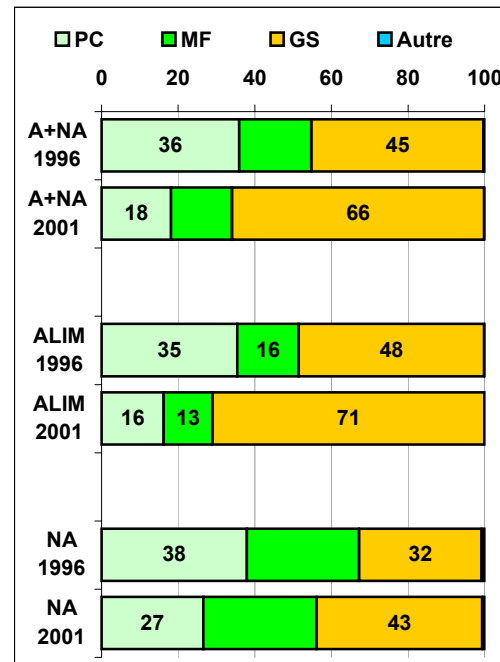
	2001						
	M€	%	%	%	%	%	%
	DC	PC	Sup	Hyp	Autre GS	MF	Autre
A+NA	202,3	21	18	27	23	6	4
Alimentaire	95,7	19	34	34	3	9	1
Non Alimentaire	106,6	23	3	21	41	4	7
Eqpt Personne	28,1	39	1	8	39	5	8
Eqpt Maison	38,6	12	4	20	53	6	5
Culture Loisirs	40,0	22	5	32	31	1	8



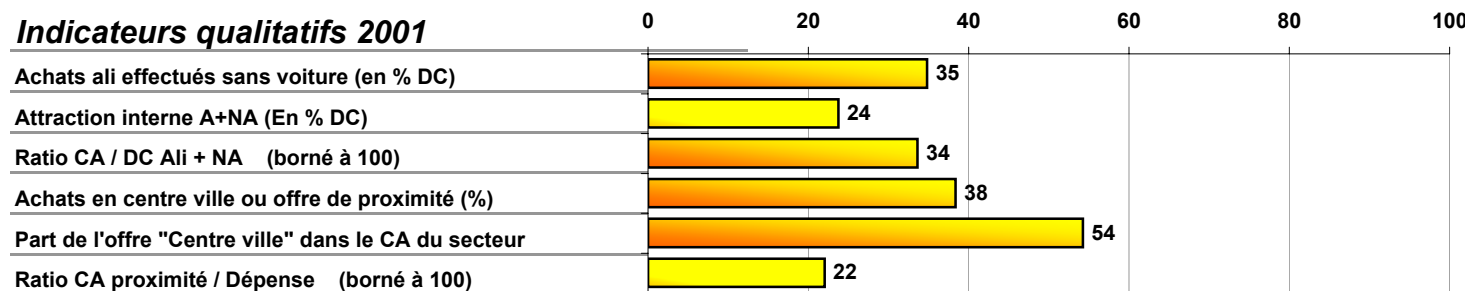
Structure du chiffre d'affaires par formes de vente

	1996						
	M€	%	%	%	%	%	%
	CA	PC	Sup	Hyp	Autre GS	MF	Autre
A+NA	69,1	36	43		2	19	0
Alimentaire	54,2	35	48			16	0
Non Alimentaire	14,9	38	22		10	29	1
Eqpt Personne	6,2	44			22	33	2
Eqpt Maison	4,0	23	42		2	33	
Culture Loisirs	4,7	43	35		1	21	0

	2001						
	M€	%	%	%	%	%	%
	CA	PC	Sup	Hyp	Autre GS	MF	Autre
A+NA	68,0	18	65		1	16	0
Alimentaire	55,4	16	71			13	
Non Alimentaire	12,6	27	37		6	30	1
Eqpt Personne	3,7	45	3		5	46	1
Eqpt Maison	4,5	24	41		2	32	1
Culture Loisirs	4,5	14	61		12	13	1

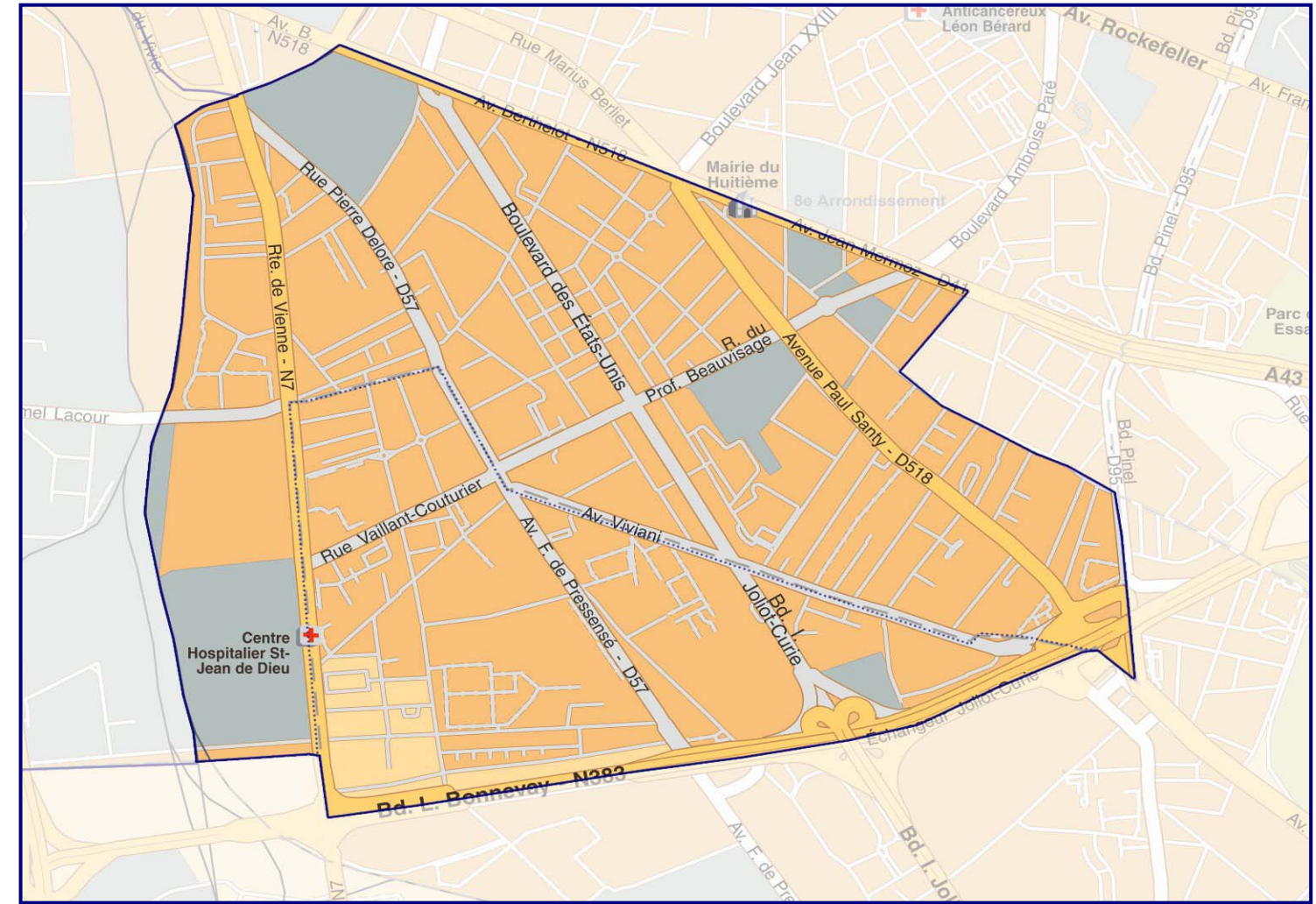


Indicateurs qualitatifs 2001



Secteur 13: Lyon 8 Sud - Moulin a Vent

Situation générale et synthèse



Synthèse

La population du bassin est de 48 000 habitants pour 21 000 ménages développant une dépense de 202 M€. La population du bassin est vieillissante et le taux d'actifs CSP+ est faible. Le Secteur est caractérisé par la présence de nombreux pôles de micro-proximité, d'un pôle de proximité Etats Unis et d'un pôle plus structurant Bachut qui doivent asseoir leur position. Le taux de maintien des dépenses alimentaires est d'un peu plus de 40% mais Carrefour Vénissieux capte 26 % des dépenses. En règle générale, l'évasion est très élevée, surtout en non alimentaire (92 %) essentiellement vers Carrefour Vénissieux (15%), Portes des Alpes (13%) et Part Dieu (10%). L'attractivité du secteur est faible avec un ratio CA/DC de 0.33 pour un CA de 67 M€.

Enjeux et Proposition d'orientations

Maintenir un niveau d'offre qualitatif sur les pôles de micro-proximité. Renforcer les pôles de plus grande envergure.

Orientations : Renforcement alimentaire sur Etats Unis. Renforcement alimentaire et non alimentaire sur Bachut. Amélioration qualitative des points de vente des pôles de micro-proximité.

Nota : la récente autorisation en CDEC de Transfert / extension de Casino sur Bachut répond à la préconisation de renforcement alimentaire de la centralité.

Secteur 13: Lyon 8 Sud - Moulin a Vent

DEMOGRAPHIE

Toutes les variations sont exprimées en indice base 100 pour 1990

Population totale

	1990	1999	Δ 90-99	Projection 2006	
Nb habitants	48 902	47 768	97,7	46 906	-1,8
Nb de ménages	20 136	20 956	104,1	21 620	3,2
Taille moyenne	2,43	2,28	93,9	2,17	-4,8

Projection calculée par interpolation linéaire entre 1990 et 1999

Population active et taux d'activité

	1990 (%)	1999 (%)	Δ 90-99
Population Active	23 381	21 631	92,5
Taux d'activité	47,8	45,3	94,7
Taux d'activité 20-5	81,6	80,8	98,9
Taux de chômage	14,2	15,4	108,1

% des actifs employés dans ...

Agriculture	0,3
Industrie	20,5
Construction	4,8
Tertiaire	74,5

En % des actifs résidant dans le secteur

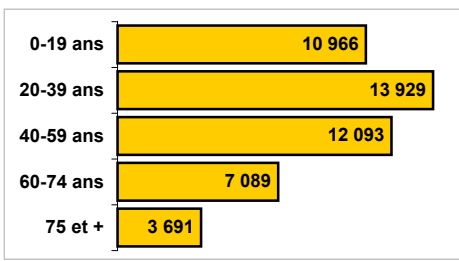
Taux de motorisation

Voitures	1990 (%)	1999 (%)	Δ 90-99
0	30	29	98,5
1	52	53	100,5
2 et +	18	18	101,1

En % de ménages ayant 0, 1 ou 2 voitures

Pyramide des âges

En nb d'habitants	1990	1999	Δ 90-99	% 99
De 0 à 19 ans	11 479	10 966	95,5	23,0
De 20 à 39 ans	15 139	13 929	92,0	29,2
De 40 à 59 ans	12 321	12 093	98,1	25,3
De 60 à 74 ans	6 756	7 089	104,9	14,8
75 ans et plus	3 207	3 691	115,1	7,7
Total 1999	48 902	47 768	97,7	100,0

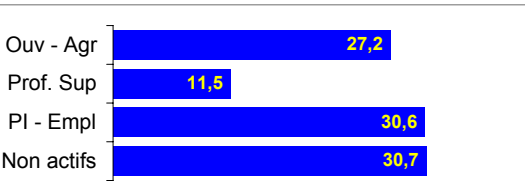


Résidences secondaires

	En nbre	% parc
1990 (%)	415	1,9
1999 (%)	486	2,1
Δ 90-99	117,1	110,0

Analyse par PCS

	1990	1999	Δ 90-99
Ouvriers - Agriculteurs	32,3	27,2	84
Prof. Supérieures	12,6	11,5	91
Prof. Interm - Employés	28,7	30,6	107
Non actifs (retraités...)	26,5	30,7	116



% calculé à partir du nombre de personnes vivant dans un ménage dont le chef appartient à telle ou telle PCS

OFFRE COMMERCIALE

Commerces < 300 m²

Au 31/12/2003	Nbre	Densité
Total	246	5,1
A+NA	139	2,9
Alimentaire	60	1,3
Non Alim	79	1,7
Services	107	2,2

Densité = nombre de points de vente pour 1000 habitants

Boulangerie Pâtisserie	26	Horlogerie Bijouterie	2
Viande Poisson Charcuterie	17	Optique Photo Inform. Teleph.	18
Primeurs - Pdt laitiers		Tabac Presse Livres	12
Alim générale - Epicerie	16	Meuble-Electro ménager	8
Surgelés et Divers alim.	1	Brico Deco Jardin	12
Vêtements textile	10	Sport Loisirs Cycles Auto	33
Chaussures maroquinerie	1	Divers Non Alim	13
Soins beauté	57	Autres Sces aux Personnes	20

Commerces > 300 m² au 31/07/2004

Alimentaire	Nbre	M²	Densité
Total	6	6950	145
Superette			
Super Classique	2	3300	69
Maxidiscompte	3	3330	70
Magasin Populaire			
Hypermarche			
Spécialistes Alim	1	320	7

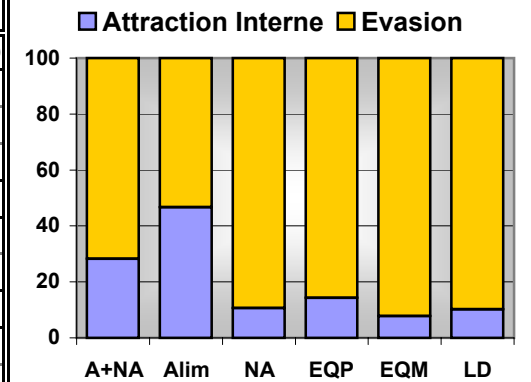
Densité = nombre de m² pour 1000 habitants

Détail Non Alimentaire	Nbre	M²	Densité
A+NA	9	9068	190
Non Alimentaire	3	2118	44
Eqp Personne	1	418	9
Eqpt Maison	1	900	19
Culture Loisirs	1	800	17
Grand Magasin			
Automobile	3	13530	283

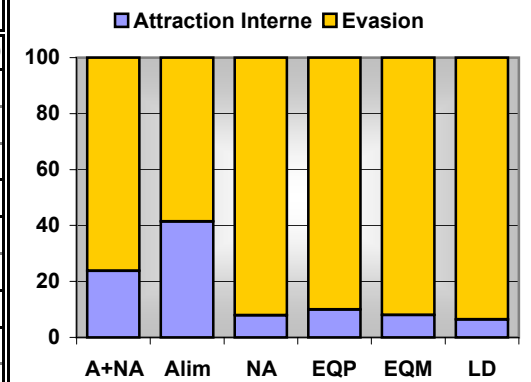
Secteur 13: Lyon 8 Sud - Moulin a Vent

ATTRACTIONS COMMERCIALES

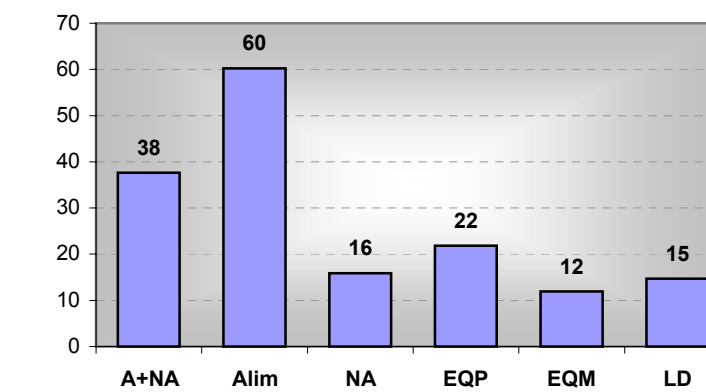
Données en M€	En 1996					
	A+NA	Alim	NA	EQP	EQM	LD
Dépense Commercialisable	184	90	94	28	33	32
Attraction Interne	52	42	10	4	3	3
Chiffre d'affaires	69	54	15	6	4	5
En % DC						
% d'Attraction Interne	28,29	46,68	10,61	14,33	7,79	10,23
% d'Evasion	71,71	53,32	89,39	85,67	92,21	89,77
En % CA						
% d'Attraction Interne	75,21	77,52	66,79	65,69	65,23	69,54
% d'Attraction Externe	24,79	22,48	33,21	34,31	34,77	30,46



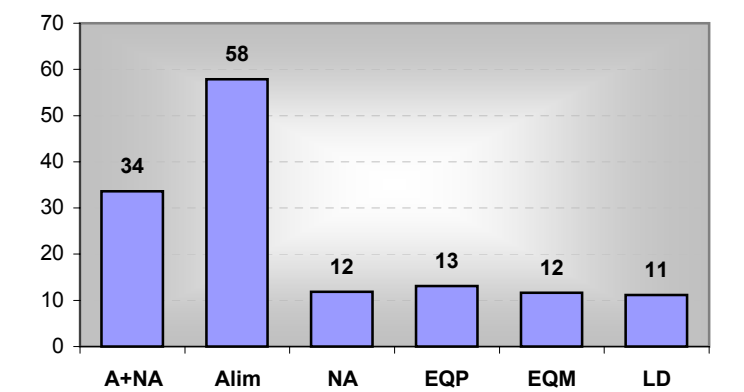
Données en M€	En 2001					
	A+NA	Alim	NA	EQP	EQM	LD
Dépense Commercialisable	202	96	107	28	39	40
Attraction Interne	48	40	8	3	3	3
Chiffre d'affaires	68	55	13	4	4	4
En % DC						
% d'Attraction Interne	23,76	41,46	7,88	9,93	7,98	6,36
% d'Evasion	76,24	58,54	92,12	90,07	92,02	93,64
En % CA						
% d'Attraction Interne	70,69	71,62	66,61	75,97	68,44	57,06
% d'Attraction Externe	29,31	28,38	33,39	24,03	31,56	42,94



Ratio CA/DC



Ratio CA/DC



Les principaux pôles concurrents

En % d'emprise	A+NA	ALI	NA
CARREFOUR VENISSIEUX	20,1	25,7	15,0
PORTE DES ALPES	9,7	6,0	13,0
PART DIEU	5,3	0,4	9,7
RN6 EST/ CASTORAMA	4,6	0,0	8,6
PRESQU'ILE	3,6	0,1	6,7
RIVE GAUCHE	2,5	1,7	3,3
MONPLAISIR	1,8	1,4	2,1
BRON ST EXUPERY	0,8		1,6
LE PEROLLIER	0,5	0,9	0,2

