



Commission départementale d'aménagement commercial

Demandes d'autorisations examinées en 2009

Commune d'implantation	Demandeur	Caractéristiques du projet	Enseigne	Nature des activités	Surface de vente			Sens de la décision
					Existante	Sollicitée	Totale	
LYON 2 ^{ème}	SNC RANDOLI	Modifications substantielles d'un projet déjà autorisé	LYON CONFLUENCE	Ensemble commercial alimentaire + non alimentaire	19 900 m ² (autorisés), repartis comme suit	27 205 m ² repartis comme suit	///	ACCORD 12.03.2009
					MONOPRIX : 2 475 m² <u>13 moyennes surfaces :</u> 10 838 m² <u>58 boutiques :</u> 6 587 m ²	MONOPRIX : 2 475 m² <u>19 moyennes surfaces :</u> 18 070 m² <u>55 boutiques :</u> 6 660 m²	///	
LYON 8 ^{ème}	SAS ATAC	Extension	changement d'enseigne d'ATAC à SIMPLY MARKET	supermarché à dominante alimentaire	919 m ²	319 m ²	1 238 m ²	ACCORD 12.03.2009
LYON 3 ^{ème}	SAS ATAC	Création	SIMPLY MARKET	supermarché à dominante alimentaire	///	1 200 m ²	///	ACCORD 12.03.2009

Commune d'implantation	Demandeur	Caractéristiques du projet	Enseigne	Nature des activités	Surface de vente et, le cas échéant, nombre de positions de ravitaillement ou nombre de chambres			Sens de la décision
					Existante	Sollicitée	Totale	
VILLEFRANCHE / SAONE	SAS ATAC	Extension	ATAC	Supermarché à dominante alimentaire	2 129 m ²	69 m ²	2 198 m ²	ACCORD 12.03.2009
SOUZY	SNC ITM DEVELOPPEMENT CENTRE EST	Création	BRICOMARCHE	Bricolage	///	1 300 m ² dont 800 m ² int. et 500 m ² ext.	///	ACCORD 23.04.09
OULLINS	SNC MARIGNAN RESIDENCES	Création	///	ensemble commercial alimentaire + non alimentaire	///	2 163 m ² comprenant : - magasin alimentaire 976 m ² - 3 entités non alimentaire de 315 m ² , 793 m ² et 79 m ²	///	ACCORD 9.06.09
SAINT LOUP	SAS SAINT LOUP DISTRIBUTION	Création d'un magasin culture et loisirs, extension d'un supermarché et régularisation d'un mail	E. LECLERC (hypermarché) ESPACE CULTUREL (magasin culturel et loisirs)	ensemble commercial à dominante alimentaire	Supermarché : 1675 m ² Mail : 261 m ²	Supermarché : 800 m ² Régul. mail : 261 m ² culture loisirs : 600 m ²	3 336 m ² dont : Hypermarché : 2736 m ² culture loisirs : 600 m ²	ACCORD 9.06.09
PIERRE-BENITE	SARL ML OPTIC	Extension d'un ensemble commercial par la création d'un magasin	OPTICAL CENTER			141,35 m ²	Surface totale de l'ensemble commercial : 1 899,35 m ²	ACCORD 23.06.09
LOZANNE	SARL GUIGNARD PROMOTION	Création	CASA	ensemble commercial de 5 cellules	///	640 m ²	///	REFUS 30.06.09 REFUS CNAC 3.12.2009
			ORCHESTRA			400 m ²		
			L'EAU VIVE			400 m ²		
			OPTICAL CENTER			230 m ²		
			Cellule sans enseigne			320 m ²		
						Total 1 990 m ²		

Commune d'implantation	Demandeur	Caractéristiques du projet	Enseigne	Nature des activités	Surface de vente et, le cas échéant, nombre de positions de ravitaillement ou nombre de chambres			Sens de la décision
					Existante	Sollicitée	Totale	
LYON 3 ^{ème}	SCI TOUR OXYGENE	Modifications substantielles d'un projet déjà autorisé	COURS OXYGENE	Ensemble commercial	11 040 m ² dont : - MONOPRIX 2 198 m ² - équipement personne : 448 m ² et 373 m ² - culture-loisirs : 1451 m ² , 1 271 m ² et 357 m ² - équipement maison : 1 957 m ² et 1 271 m ² - 13 boutiques : 1 714 m ²	11 040 m ² dont : - MONOPRIX 2 155 m ² - SATURN : 4 017 m ² - équipement personne : 461 m ² , 390 m ² et 348 m ² - 19 boutiques : 2 669 m ²		ACCORD 20.07.09
GREZIEU LA VARENNE	SAS GREZDIS	Regroupement de surfaces de vente sans création de surfaces supplémentaires	E. LECLERC	Hypermarché à dominante alimentaire	Hypermarché 2 747 m ²	///	5 052 m ²	REFUS 22.07.2009 ACCORD CNAC 3.12.2009
					Galerie marchande 307 m ²	///		
				Magasin sports loisirs multimédia	1 998 m ²	///		
SAINT SYMPHORIEN SUR COISE	SARL AT SYNERGIES	Création d'un ensemble commercial	GITEM	équipement maison, culture, loisirs en électroménager, Hifi, TV	///	299 m ²	2 011 m ²	ACCORD 22.07.2009
			SAJOU	jeux, jouets, culture loisirs et puériculture		554 m ²		
			LIDL	discounte alimentaire		859 m ²		
			non définie	équipement personne		299 m ²		

Commune d'implantation	Demandeur	Caractéristiques du projet	Enseigne	Nature des activités	Surface de vente et, le cas échéant, nombre de positions de ravitaillement ou nombre de chambres			Sens de la décision
					Existante	Sollicitée	Totale	
LYON 3 ^{ème}	SAS DECATHLON FRANCE	Extension	DECATHLON	Sports et loisirs	2 800 m ²	723 m ²	3 523 m ²	ACCORD 28.07.09
VILLEFRANCHE-SUR-SAONE	SAS D2D	Extension	DECOR DISCOUNT	Bricolage	765 m ²	230 m ²	995 m ²	ACCORD 23.08.09
SAINT GENIS LAVAL	SAS JULIE K	Extension d'un kiosque à bijoux au sein d'une galerie marchande	L'OR & VOUS	Bijoux	20 m ²	8 m ²	28 m ²	ACCORD 10.09.09
SAINT BONNET DE MURE	SNC ITM DEVELOPPEMENT CENTRE EST	Création d'un ensemble commercial	INTERMARCHE (hypermarché)	ensemble commercial à dominante alimentaire	///	2 891,85 m ² comprenant: - hypermarché : 2 550 m ² - galerie marchande : 341,85 m ²		ACCORD 11.09.09 RECOURS CNAC
LYON 3 ^{ème}	SAS INDIGO GALLERY	Création	LE TEMPS DES CERISES	Equipement de la personne	/	100 m ²		ACCORD 23.12.09